

東南アジア食市場 & オンライン商談スキルアップセミナー

日時 2021年8月23日(月)
14:00~16:00

開催方法 オンラインセミナー (Zoom)

コロナ禍の2020年、ASEANはEU、米国を抜いて初めて、中国の最大貿易相手となりました。足元ではコロナの感染拡大が懸念されますが、ASEAN経済は、中国の回復に牽引され、緩やかな回復基調にあります。

人口増加や一人当たりGDP成長が著しい東南アジア主要国は、飽食の時代に入っています。肥満や高血圧、糖尿病等が社会問題化し、健康志向の高まる中、日本企業にとっての有望市場として大きな可能性があります。

本セミナーの第1部では、食品輸出支援を専門とする、中正宏氏を講師に迎え、東南アジア主要国の食市場の現状や国ごとの特性、ビジネス機会についてご講演いただきます。

第2部では、コロナ禍を機に急増するオンライン商談をテーマに、英語プレゼン・交渉専門の安井フローレンス愛歌氏と、中正宏氏(前出)より必要なスキルやノウハウをお話いただきます。

第I部 14:00~15:00
東南アジアの食市場と日本食品の海外展開

講演 東南アジア食市場のいま

- ◆東南アジア主要国(タイ、ベトナム、シンガポール、マレーシアを中心に)の食市場、日本食品市場について
- ◆国ごとの特性(ハラール等)や注意点
- ◆コロナ禍以降の近況と成約事例 等

講師 (一社)Glocal Solutions Japan
海外輸出支援コンサルタント(農林水産産/食品/飲料等 専門)

中正宏氏



講師紹介(ナカ・マサヒロ)

シンガポール、ベトナム、インドネシアでの駐在経験を持ち、主に国際物流の営業等に従事。ベトナムからの食品、生鮮品、繊維品等の輸出入案件に立ち上げから多数携わる。帰国後は、国際人脈を活かし、中小企業の東南アジア諸国への食品輸出支援に従事。支援企業は年間50社を超える。各国で開催される国際展示会・商談会への支援も年間20件以上。

対象 海外ビジネスに取り組まれている/
今後取り組む食品関連企業の経営者、ご担当者など

定員 100名(先着順)

第II部 15:00~16:00
オンライン商談スキルアップ

1 英語でプレゼンテーションしてみましょ!(入門編)

- ◆日本語でも使えるプレゼンスキル!
- ◆英語での交渉で日本人がやりがちなNG
- ◆英語にも敬語はある!?
敬語と命令を使い分けて持たせる説得力 等

講師 (一社)Glocal Solutions Japan
英語プレゼン・交渉専門

安井フローレンス愛歌氏



講師紹介(ヤスイ・フローレンス・アイカ)

15歳から20年間を海外で過ごす。米国の大学院にて最優秀賞で教育学修士を取得。企業向けプレゼンも学ぶ。2008年に国連職員への登竜門と言われる国連英検特A級に挑戦し、上位3人に与えられる外務大臣賞を受賞。米国永住権を取り、翻訳家として20年活躍。Heart Meets World代表として、日本企業の海外進出支援を行う。

2 食品ならではのオンライン商談ノウハウ

講師 (一社)Glocal Solutions Japan
海外輸出支援コンサルタント(農林水産産/食品/飲料等 専門)

中正宏氏(前出)

■申込方法 下記ご記入のうえFAX、または右のQRコードからお申込みください。

■参加方法 本セミナーは、Web会議アプリ「Zoom」を使用します。
参加方法の詳細は、開催1週間前にお申込みいただいた方にメールでご案内します。

お問合せ先 神戸商工会議所 産業部 TEL:078-303-5806 FAX:078-306-2348



神戸商工会議所 産業部 行き FAX:078-306-2348

「東南アジア食市場&オンライン商談スキルアップセミナー」(8/23)参加申込書

事業所名			
TEL			FAX
参加者	(役職名)	(役職名)	
	(氏名)	(氏名)	
	(Eメール)	(Eメール)	

※メールにて視聴用URL等をお送りいたしますので、メールアドレスは正確にご記入ください。

※ご記入いただいた個人情報、本セミナー実施及び神戸商工会議所の事業活動にのみ使用致します。