**海外市場ニーズ調査事業　出店申込書**

令和５年　　月　　日

１．応募者の概要等

|  |
| --- |
| 商号又は名称： |
| 商号又は名称（カナ）： |
| 代表者役職： |
| 代表者氏名： |
| 郵便番号： |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本社所在地： |
| 電話番号： | FAX番号： |
| Webﾍﾟｰｼﾞ：　　　 | ECサイトURL： |
| 創業・設立日（西暦）： |
| 年間売上高（事業所の場合）：　　　　　　　　　千円 |
| 主たる業種（事業所の場合）: |
| 担当者の役職及び氏名：［役職］　　　　　　　　　　　　　　［氏名］ |
| 担当者の連絡先：[電話番号] |
| 担当者のﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ： |
| 所属商工会名：　　　　　　　　　　（担当者：　　　） |

２．申請概要

（１）事業の沿革、商品や活動の具体的な内容（兵庫県で認識される商品・事業・活動であるか）

|  |
| --- |
| 　 |

（２）海外展開の実績、海外流通実績、取り扱いたい商品（海外へ販売可能な商品か）

|  |
| --- |
| 　 |

主な取扱商品（予定）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 商品名 | 重量 | 金額（売値） | 消費期間（常温のみ・冷蔵・冷凍は配送不可のため出品できません） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

＊ 47storeyの**登録対象外商品**

・冷蔵冷凍商品（常温保存が可能な商品のみ登録が可能です）

・消費期限が90日未満の商品（登録可能な条件は、消費期限最低90日以上、180日以上推奨）

・転売行為又は違法行為であると判断される商品

・47storeyのコンセプトと合致しない商品（地域の地場産業や特産品、旅先で選ばれるお土産、日本が誇る

高品質な製品や中小企業の技術とこだわりの逸品が登録可能）

※Buyeeが指定する万国共通の禁制品、ワシントン条約に違反する商品、国や地域ごとの禁制品を含む

（３）海外販路開拓へ準備状況や将来の展望、目標　（海外販路に取り組みたいという意欲があるか）

|  |
| --- |
| 　 |

応募締切：令和５年７月１８日（火）

**海外市場ニーズ調査事業　出店申込書（記載例）**

令和５年　　月　　日

１．応募者の概要等

|  |
| --- |
| 商号又は名称： |
| 商号又は名称（カナ）： |
| 代表者役職： |
| 代表者氏名： |
| 郵便番号： |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本社所在地： |
| 電話番号： | FAX番号： |
| Webﾍﾟｰｼﾞ：　　　 | ECサイトURL： |
| 創業・設立日（西暦）： |
| 年間売上高（事業所の場合）：　　千円 |
| 主たる業種（事業所の場合）: |
| 担当者の役職及び氏名：［役職］　　　　　　　　　　　　　　［氏名］ |
| 担当者の連絡先：[電話番号] |
| 担当者のﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ： |
| 所属商工会名：　　　　　　　　　　（担当者：　　　） |

２．申請概要

（１）事業の沿革、商品や活動の具体的な内容（兵庫県で認識される商品・事業・活動であるか）

|  |
| --- |
| **明治17年創業の酒造メーカーである。「手造りに秀でる技はなし」の家訓のもと、米と水だけで造った、いわゆる純米酒のみの製造に徹しており、県内だけでなく地酒業界で高い知名度を有している。品質にこだわり、味にこだわった伝統の技術は、独立行政法人酒類総合研究所主催で8回金賞を受賞するなど地酒蔵としてはトップクラスの品質を誇っている。** |

（２）海外展開の実績、海外流通実績、取り扱いたい商品（海外へ販売可能な商品か）

|  |
| --- |
| 　**2005年から僅かであるが輸出（シドニーのみ）を手掛けた。その後、2015年頃から香港、台湾、韓国から引き合いを受け、純米酒から大吟醸酒まで幅広く輸出している。****ただ、生産量全体の5％前後と輸出の占める割合は高くない。** |

主な取扱商品（予定）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 商品名 | 重量 | 金額（売値） | 消費期間（常温のみ・冷蔵・冷凍は配送不可のため出品できません） |
| 1 | **純米大吟醸酒** | **720ml** | **3,180円** | **常温・期限なし** |
| 2 | **生熟成酒（海外向け）** | **720ml** | **2,000円** | **常温・期限なし** |
| 3 | **レギュラー商品（純米吟醸）** | **720ml** | **1,700円** | **常温（冷暗所）で期限なし** |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

＊ 47storeyの**登録対象外商品**

・冷蔵冷凍商品（常温保存が可能な商品のみ登録が可能です）

・消費期限が90日未満の商品（登録可能な条件は、消費期限最低90日以上、180日以上推奨）

・転売行為又は違法行為であると判断される商品

・47storeyのコンセプトと合致しない商品（地域の地場産業や特産品、旅先で選ばれるお土産、日本が誇る

高品質な製品や中小企業の技術とこだわりの逸品が登録可能）

※Buyeeが指定する万国共通の禁制品、ワシントン条約に違反する商品、国や地域ごとの禁制品を含む

（３）海外販路開拓へ準備状況や将来の展望、目標（海外販路に取り組みたいという意欲があるか）

|  |
| --- |
| 　**現在、海外からの引き合いに対応できるように特にレギュラー商品の在庫を多く準備している。また将来的には、レギュラー商品だけでなく、海外向けの高付加価値商品を開発・販売したいと考えている。海外販路における目標は、売上全体の20％程度の構成比まで高めることである。** |