

令和5年度 神河町商工会 「経営発達支援計画」事業実施評価表【実施日：令和6年3月18日（月）】

	指針別項目・事業	年度目標	実施結果	達成度	評価結果	委員評価・意見など
<b>I. 経営発達支援事業の内容</b>						
1. 地域の経済動向調査に関すること	神河町の地域動向分析	年1回	年1回	100%	A	設定された目標を、十分に達成されている。次期の目標設定の際には、今回の実績を踏まえて頂きたい。
	兵庫県景気動向指標の把握	年4回	年4回	100%		
	景気動向調査レポート集約	年4回	年4回	100%		
	商工会HPでの公開	年2回	年3回	150%		
2. 経営状況の分析に関すること	相談分析件数	2件	6件	300%	A	設定された目標を十分に達成されている。分析件数も十分に確認できた。
	セミナー開催件数	3回	4回	133%		
	申請分析件数	17件	24件	141%		
3. 事業計画策定支援に関すること	セミナー参加者	15名	26名	173%	A	セミナーに関するニーズを的確に把握されており、参加者の増加に繋がっている。
	事業計画策定数	10件	29件	290%		
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること	フォローアップ対象事業者数	10者	20者	200%	A	設定された目標を十分に達成されている。次期の計画策定の際には、単位（件or者）を統一して頂きたい。
	上記のうち、売上増加等目標達成者数	5者	6者	120%		
	利益率3%以上増加の事業者数	5者	6者	120%		
	職員による巡回訪問延件数	40回	60回	150%		
5. 需要動向調査に関すること	消費者アンケート調査実施	2者	2者	100%	B	飲食店や物販業が商品券を使用する際にアンケート調査を実施することや高校生の協力を仰ぐことを検討して頂きたい。
	展示会でのアンケート調査実施	2者	2者	100%		
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	展示即売会等出展支援	2者	1者	50%	C	バーチャル展示会の出展方法を含めて、再検討をお願いしたい。
	支援先の売上増加率（対前年比102%）	2者	0者	0%		
	展示会等出展支援	2者	5者	250%		
	新規取引先開拓数	4件	2件	50%		
<b>II. 地域経済の活性化に資する取り組み</b>						
1. 地域経済の活性化に資する取組	かみかわお仕事ナビ活用推進		随時	-	A	次年度以降は、かみかわPay（デジタル商品券）に関しても、PDCA欄に記載する。また、お仕事ナビの改善（掲載件数）については、期限を決めて改善して頂きたい。行政機関で求人を検索できる仕組みも必要（例：町の広報誌にQRコードを記載）。
	地域資源活用PR事業		3回	-		
	かみかわハートフル商品券事業の活用		105者	-		
	銀の馬車道を活用した地域おこし		1回	-		
<b>III. 支援力向上のための取り組み</b>						
1. 支援ノウハウ等の情報交換に関すること	地域金融機関、専門家等との連携	1回	2回	-	A	経営改善計画の策定に関する情報は、金融機関とも定期的な連携を図っていく。経営支援に関する情報収集には、もっと注力する必要がある、支援ノウハウの強化が必要である。
	広域支援機関との連携	1回以上	2回	-		
	中播磨地区商工会との連携	3回以上	3回	-		
	㈱日本政策金融公庫との連携	1回	1回	-		
2. 経営指導員等の資質向上に関すること	OJT（専門家同行により支援力向上）	随時同行	35回	-		
	Off-JT兵庫県商工会連合会研修会参加	2回以上	15回	-		
	兵庫県主催研修	随時参加	3回	-		
	中小企業大学研修	随時参加	1回	-		
	その他主催研修	随時同行	2回	-		
	支援先出展商談会時職員同行	随時同行	2回	-		
経営カルテによる情報共有、資質向上（支援会議）	月1回	随時	-			
総括的評価内容	<p>会長：各項目の詳細な評価方法は、よく把握出来た。会員事業所の悩みを把握する為にも、巡回訪問と関係性の構築が重要。神河お仕事ナビの継続的な改善が必要。</p> <p>高橋：会員事業所の信頼構築、関係機関との関係性構築が重要。</p> <p>荒木：経営支援ノウハウの向上には、引き続き注力して頂きたい。</p>					

A：目標を十分達成している（100%）

B：目標を概ね達成している（80-99%）

C：目標を半分程度しか達成できていない（30-79%）

D：目標をほとんど達成することができていない（30%未満）